

« Starbucks cumple 40 años y estrena logo: mirá el video donde el CEO te cuenta el backstage

“Toallitas desinfectantes Ayudín” fue premiada en el certamen “Elegido por los consumidores”

deja tu comentario    compartir / enviar  6 Enero 2011



En el evento “Elegido por los consumidores” las “Toallitas desinfectantes Ayudín” de la empresa **Clorox** se alzaron con el mayor galardón. Esto fue el corolario de la multi premiada campaña “Muestras de verdad” que diseñó la agencia **Brand Value** para la cadena **Walmart**. Cabe mencionar que es la primera vez en la historia que un premio se da por la elección de un panel de 150.000 consumidores. Como resultado de este trabajo, la cadena **Walmart** señalará los productos en sus góndolas con el sello “Elegido por los consumidores” a partir de Enero de 2011. En el certamen participaron 41 empresas líderes con cientos de lanzamientos y relanzamientos de productos en 80 categorías diferentes.